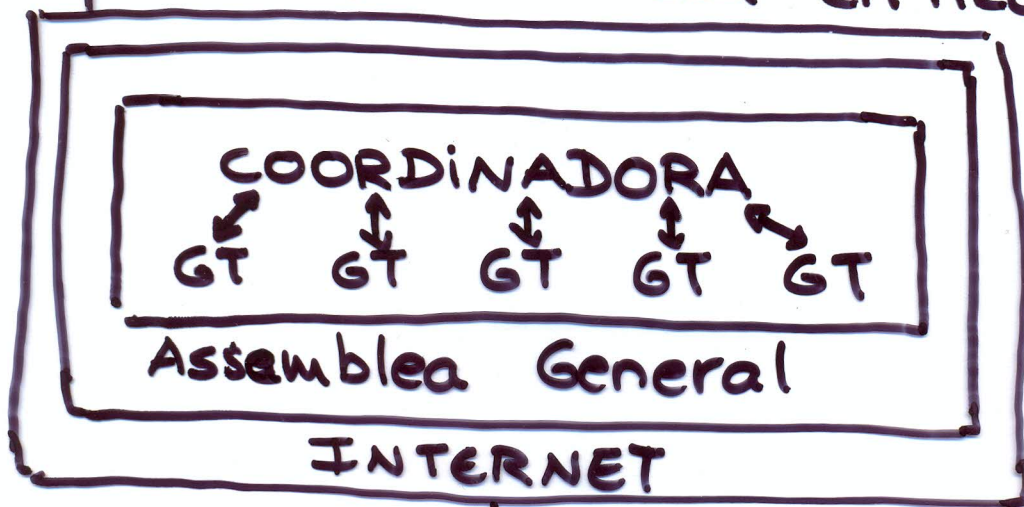


- B2
1. Enfortir i crear estructures en xarxa a partir de la massa crítica.



Assemblees temàtiques
en XARXES

2. Accedir a la majoria (difusió).
3. SOBIRANIA DE LLAYORS
4. CERTIFICACIÓ PARTICIPATIVA (Conèixer el projecte)
5. PRODUCTES LOCALS i DE TEMPORADA
6. PROSUMIDORS
7. Altres models compatibles
 - Mercats de pagès
 - Botigues de barri (amb els mateixos criteris)